



WWF

實踐手冊

HK

2015

# 低碳改造者



## 贊助機構

---



## 支持機構

---

香港社會服務聯會

香港生產力促進局

香港總商會

## 《低碳改造者》內容提供

---

AECOM

AET Flexible Space (Hong Kong) Limited

快易通有限公司

親子王國

Bissell Homecare

佳飛有限公司

俊和發展集團

Clotex-Labelon

晶苑集團

大昌行集團有限公司

大昌華嘉香港有限公司

藝康化工有限公司

福和集團控股有限公司

菲仕蘭(香港)有限公司

富士施樂(香港)有限公司

古迪設計有限公司

香港綠色學會

協成行

香港寬頻網絡有限公司

合和實業有限公司

天祥公證行有限公司

捷成洋行有限公司

香港瓊斯國際有限公司

K11 Concepts Limited

啟勝管理服務有限公司

- 東港城商場服務處
- 環球貿易廣場服務處
- 觀塘創紀之城五期服務處
- 新城市廣場服務處

嘉利國際控股有限公司

陳佐堅測量師行有限公司

Kier - Laing O'Rourke - Kaden Joint Venture

翠豐亞洲有限公司

萊坊

柯尼卡美能達商業系統(香港)有限公司

利奧紙品集團(香港)有限公司

Markant Trading Organisation (Far East) Limited

美國萬事達(遠東)有限公司

新濠國際發展有限公司

MGPA (Asia) Limited

三菱電機(香港)有限公司

三菱電機香港集團有限公司

奧的斯電梯(香港)有限公司

Otto International (Hong Kong) Limited

太平洋航運(香港)有限公司

Qualcomm International

s.Oliver Asia Limited

莎莎國際控股有限公司

帆船飲食管理有限公司

香港通用公証行有限公司

信德中旅船務管理有限公司

儲存易物流控股有限公司

太古飲料有限公司

Tata Consultancy Services Limited

永發印務有限公司

Time Warner

九倉電訊有限公司

會德豐地產(香港)有限公司

世界自然基金會香港分會

# 目錄

<b>A</b>	<b>關於《低碳改造者》</b>	p.4
----------	------------------	-----

## **B** 快速評估

<b>B1</b>	<b>機構低碳措施的現狀分析</b>	p.5
-----------	--------------------	-----

<b>B2</b>	<b>籌備員工參與活動的資源計劃</b>	p.6
-----------	----------------------	-----

<b>C</b>	<b>員工參與活動</b>	p.7
----------	---------------	-----

## 附錄

<b>附錄一</b>	P.20
------------	------

提高員工環保意識及節約能源標識例子

<b>附錄二</b>	P.21
------------	------

「綠色電影」名單

<b>附錄三</b>	P.23
------------	------

「碳一陣」

<b>附錄四</b>	P.24
------------	------

公司內部比賽

<b>附錄五</b>	P.25
------------	------

「自攜設備 (BYOD)」減少流動裝置計劃

<b>附錄六</b>	P.26
------------	------

「零交通日」及「在家工作日」計劃

<b>附錄七</b>	P.27
------------	------

監察大使計劃

<b>附錄八</b>	P.28
------------	------

綠色年曆

<b>附錄九</b>	P.29
------------	------

評估表格樣本

# A. 關於《低碳改造者》



2009年，世界自然基金會香港分會的低碳辦公室計劃（Low-carbon Office Operation Programme, LOOP）一直致力推廣低碳措施及員工活動，以減少辦公室的溫室氣體排放。此計劃鼓勵公司每位員工「各司其職」合力對抗氣候變化，並將這股正能量由辦公室向外伸延，漸漸牽動到客戶、商業伙伴、家庭及朋友。公司鼓勵員工採取低碳和其他對環境有利的生活方式。可是，有些人會認為一個人的力量微小，在應對氣候變化這種全球問題的作用有限，因而為這種正能量帶來不少阻力。WWF 希望藉著這本《低碳改造者》實踐手冊打破這個迷思，令大家明白個人行為轉變的意義和群體協力量力的重要性，從而改變「個人力量有限」的既有觀念。

《低碳改造者》實踐手冊是一本即學即用的使用指南，讓推廣企業社會責任和負責人力資源的員工能立刻展開員工參與活動，鼓勵他們為應對全球氣候變化作出貢獻。手冊由兩部份組成：第一部份是為機構低碳措施和籌備員工參與活動的資源進行快速評估。在審視機構資源預算同時，快速評估的結果能夠協助員工因應機構的「綠色程度」，設計適合工作環境的活動。

第二部份羅列了75項不同的員工參與活動，以協助機構決策者或負責籌備活動的員工：

- 成立環保委員會，鼓勵員工參與其中
- 提升員工對氣候變化議題的關注及認知
- 籌備員工參與的綠色活動，當中包括
  - 參與非政府組織現行舉辦的活動或項目
  - 因應員工喜好，自訂機構活動
- 影響機構的環境政策
- 監察結果

部分活動強調透過體驗學習以鼓勵個人參與，另一些活動則著重互動討論和集體行動。每項活動的「目的」、「方法」和「注意事項」均列於活動摘要上，以確保使用者清楚明白進行不同活動的原因、籌備活動的各種方法和需注意的重要事項。

此實踐手冊是根據我們對參與LOOP計劃的公司及企業合作案例進行研究時所收集的資料而撰寫。因此，這些資料包含了若干程度的不全面性和限制。雖然如此，我們認為這些記敘資料具有相當的通用性，並且適用於不同行業和規模的機構。我們鼓勵所有執行本手冊的決策者在保留本手冊本質的同時，請作出適當的改動以令手冊更切合貴機構和員工的實際需要。

# B. 快速評估

## B1. 機構低碳措施的現狀分析

這問卷旨在幫助您分析貴機構現行的低碳措施，只需在每個問題中回答「是」或「否」即可。



### 一般情況

	是	否
1. 貴公司是否已成立環保委員會？		
2. 貴公司或辦公室是否已推行環保或節約能源的政策、指引和提示？		
3. 貴公司或辦公室是否已實施廢物分類或資源回收？		
4. 貴公司或辦公室是否已參與任何減排項目或推動善用資源的計劃？		
5. 公司管理層是否支持辦公室進行低碳行動？		



### 電力使用

	是	否
6. 當辦公室或房間不使用時，照明、空調、以及電腦設備是否關閉？		
7. 辦公室是否使用天然光和分區照明？		
8. 電腦和其他辦公設備是否設定節能模式（如睡眠模式）？		
9. 空調的恆溫設定是否按照政府建議長期設定為攝氏24-26度？		
10. 公司是否接受「商業便裝」（smart casual）？		



### 商務出差

	是	否
11. 是否採用視像會議或其他交通方式，以減少乘搭飛機？		
12. 員工上下班或外出工作，是否實施「共乘車輛」？		
13. 是否有指引鼓勵員工使用零排放的交通方式（如步行或騎自行車）？		



### 用紙 / 影印

	是	否
14. 是否有指引或提示，鼓勵員工雙面複印或雙面打印？		
15. 公司或辦公室是否已制訂任何無紙策略？		
16. 是否使用其他溝通模式以代替紙張印刷（如電子記事）？		

計算答案為「是」的數目，並轉到下一部份。

## B2. 籌備員工參與活動的資源計劃

完成貴機構低碳措施的現狀分析後，你可能想了解如何分配合適的時間和資金去籌備員工參與活動。這本《低碳改造者》實踐手冊提議的員工參與活動分為三個不同階段，每個階段所需投放的資源也有所不同。要確定哪一個階段最適合您的公司需要，請考慮以下三個問題：

01

如果公司選出了低碳倡導者或成立了\*環保委員會，每位成員需要就相關工作貢獻多少時間？（年度工作時數百分比，例如：每年250天×每天8小時 = 100%）

- a. <1%  
（相等於每年少於20小時）
- b. 1% - 2 %  
（相等於每年20至40小時）
- c. >5%  
（相等於每年多於100小時）

02

每年分配給低碳倡導者或環保委員會舉辦員工參與活動的預算金額為：

- a. <\$1,000       b. \$1,000 - \$10,000       c. >\$10,000

03

在B1部份的現狀分析中，共有多少個答案為「是」？

- a. <5       b. 5-10       c. >10

分數：

每個答案 (a) = 1分；(b) = 2分；(c) = 3分。如你取得：

3-5分，請嘗試  
**階段一**的活動

6-8分，請嘗試  
**階段二**的活動

9分，請嘗試  
**階段三**的活動

\*員工少於100人的公司，環保委員會的委員數目平均為五至六名；超過100名員工的公司，平均委員數目則高達10名。

## C. 員工參與活動

根據快速評估的結果，現在你可以開始計劃適合你公司的員工參與活動了。

階段一的活動適用於剛剛開始低碳之旅的公司，大部份參與LOOP計劃的公司已經實施了這些措施。階段二的活動適合已經開始實施低碳參與策略，並渴望在維持低預算之下仍取得突破的公司，大多數LOOP公司已嘗試了這些活動，並取得了令人滿意的效果。階段三的活動適用於擁有足夠資源為員工定期提供環保參與活動，並不斷尋找嶄新意念的公司。有些LOOP公司已經展開了這些活動，世界自然基金會建議其他公司參考這些成功個案。

前往階段一的活動

前往階段二的活動

前往階段三的活動

## 01

### 環保委員會/ 低碳倡導者

#### 目的

齊集「低碳倡導者」，組成一個正式並賦予權責的環保委員會令推動環保辦公室的工作事半功倍

#### 方法

- 決定委員會的規模和成員組合，委員是自願參加或提名加入
- 定立分工及職責
- 進行內部宣傳及招募

#### 注意事項

- 理想的環保委員會應由不同部門員工組成，以確保收集全面的意見
- 應取得管理層支持

**階段二**會有更多此項建議的資料



## 02

### 建立關注及認知

#### 目的

將簡單的減碳信息放於當眼處，培養員工對實踐低碳辦公室的意識，鼓勵他們為低碳生活踏出第一步

#### 方法

- 透過電郵、公司內聯網及告示板發放「關機/ 關燈」提示、節能海報及環保貼士。例子可參照附錄一
- 推動容易於辦公室內做到的措施，例如減廢、重用、循環再造或「用後關機/ 關燈」
- LOOP 網上碳足印計算器要求參與公司提供員工交通及出差記錄，公司可以藉著向員工介紹LOOP，邀請他們提供所需的記錄及數據

#### 注意事項

- 定期更新海報及提示，確保員工保持警覺。  
LOOP公司也可以把內部宣傳海報分享到LOOP的網站上
- 機電工程署亦出版了《辦公室節能小貼士》小冊子
- 其他廣泛應用於LOOP辦公室的簡單做法，例如：最後一位離開公司的員工，臨走前關掉所有燈及空調；調校室內溫度至舒適水平，如攝氏24至26度；以行樓梯代替乘搭升降機；「共乘車輛」等
- 將物件循環再造或重用前，應先把它清潔乾淨
- LOOP公司經常重用以下物件：桌上電腦、手提電腦、打印機、其他資訊科技相關設備、信封、包裝紙及書籍
- LOOP公司經常回收以下物件：紙張、塑膠、鋁罐、玻璃瓶、打印機墨盒、碳粉盒、利事封、月餅罐及禮物盒
- 為推動循環再造，LOOP辦公室會逐漸減少垃圾箱的數量，同時設立更多回收設施

**階段二**會有更多此項建議的資料



# 03

## 參與非政府組織舉辦的公開活動

### 目的

一個人的力量有限，對全球問題的影響力也有限，但當大家同心協力，所集合的力量就可帶來真正的變化。很多非政府組織正邀請大眾支持各樣活動，以營造不同的改變。何不邀請自己的員工參與這些活動，一起推動環保？

### 方法

建議參與以下非政府組織活動：

- 地球一小時—世界自然基金會
- 「向魚翅說不」個人承諾—世界自然基金會
- 育養海岸—世界自然基金會
- 公益綠識日—公益金
- 參觀零碳天地

### 注意事項

一些非政府組織提供了海報及電郵信息等宣傳資源，貴機構可利用這些資源加以宣傳



**階段二**會有更多此項建議的資料

# 04

## 監察進度

### 目的

- 建立機制以了解辦公室碳排放的情況
- 建立基準年的記錄，以便將來作出比較

### 方法

- 使用LOOP網上計算器量度公司的碳排放量及監察排放趨勢
- 參考其他碳排放資源，例如《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》



**階段二**會有更多此項建議的資料

## 01

### 環保委員會/ 低碳倡導者

#### 目的

- 令員工了解環保委員會的職責
- 吸引員工加入委員會

#### 方法

- 邀請新成員及鼓勵定期換屆，讓更多員工參與，並藉此得到更多新構思
- 在公司重要活動（如周年晚宴）嘉許委員會成員
- 委任「環保大使」，推動辦公室的低碳文化，例如：檢查及提醒員工在離開辦公室前把電器關掉

#### 注意事項

- 如果有更多員工加入環保委員會，親身推動低碳文化，員工的環保意識將有所提升
- 可建立小組委員會以推廣特定的環保議題

重溫階段一的資料

階段三會有更多此項建議的資料

## 02

### 建立關注及認知



#### 目的

- 培育員工對低碳和可持續發展議題有全面了解
- 使員工自發地改變他們的生活方式

#### 方法

- 通過電郵和告示板向員工發放工作間及個人生活的環保貼士
- 定期檢視公司每月碳排放表現及辦公室資源的使用量，如紙張及水的用量
- 「一噸碳」—邀請員工以常見物品去形容一噸碳的大小和重量
- 定期收集及發放有關低碳議題的剪報
- 在員工及公司通訊加入環保專欄，並定期刊登公司碳排放表現報告
- 邀請外界人士或環保團體作專題演講、簡介會或午餐研習會
- 委派環保委員會成員出席環保相關研討會和實地考察，並要求各成員與其他員工分享活動心得
- 建立二手交換平台，讓員工可以交換家電或其他可重用的物品



#### 注意事項

- LOOP 公司透過以下新渠道宣傳環保貼士，例如：網絡廣播、電話短訊、每週簡報、電腦桌面壁紙、電子郵件簽注、Facebook及WhatsApp群組等
- LOOP 公司亦以這些渠道向員工傳達環保政策及減碳目標
- 公司可以考慮以禮物鼓勵員工改變自己的習慣，例如：其中一間LOOP公司派發可重複使用的購物袋給員工使用
- 另一間LOOP公司則於重複使用的信封或公文袋上蓋上「多謝支持環保」信息
- 部分LOOP公司已開始對新員工培養低碳思維，在新員工的培訓過程加入環保意識及指南

重溫階段一的資料

階段三會有更多此項建議的資料

## 03

### 參與非政府組織舉辦的公開活動

#### 目的

大自然不會「說話」，但它的美態仍會啟發人類。讓員工到郊外感受大自然的氣息，讓大自然跟他們「溝通」。

#### 方法

- 參加由世界自然基金會舉辦的米埔自然保護區導賞團
- 參加由世界自然基金會舉辦的步走大自然
- 參加生態旅遊或參觀香港地質公園
- 參加由漁農自然護理署舉辦的親親大自然
- 由綠色力量所舉辦的環島行
- 參與植樹活動，例如：康樂及文化事務署社區種植日及由地球之友所舉辦的綠野先鋒植樹遠足挑戰賽
- 參與一些沿海的清潔活動
- 由地球之友所舉辦的知慳惜電
- 由環保觸覺所舉辦的無冷氣夜
- 於本地有機農場體驗農耕，例如：綠田園基金

#### 注意事項

- 部分活動開放時間及名額有限，請先預約
- 可邀請員工家屬一同參與，讓他們也支持低碳生活
- 可收集參加者的回饋意見，並記錄每個活動的資源分配情況，詳見附錄九



重溫階段一的資料



# 04

## 公司自行設計項目

### 目的

越來越多人因應不同的原因而選擇低碳生活方式，每個生活中的細節也可以營造改變，何不將此新的生活方式以一個有趣的形式介紹給公司員工？

### 方法

可考慮以下充滿樂趣的活動：

- 低碳午餐 / 「少肉」日
- 消滅廚餘及回收活動
- 「自攜餐具」活動
- 於午飯時間關燈
- 於午飯時間舉行環保電影播放會，並設立環保電影庫（請參考附錄二）
- 舉辦環保清潔劑工作坊、升級再造工作坊或海玻璃首飾工作坊
- 低碳口號創作比賽
- 環保委員會標誌設計比賽

### 注意事項

- 慎重考慮活動的持續性，讓員工能將個別行為養成習慣
- 有非政府組織收取象徵式費用，舉辦升級再造課程及環保工作坊



階段三會有更多此項建議的資料



# 05

## 對公司政策的影響

### 目的

- 建立低碳辦公室文化需要員工支持，何不以下而上」的方式，了解員工渴望得到的改變？
- 建立低碳政策能表明公司支持可持續發展，給予員工明確的方向和動力，鼓勵他們支持辦公室低碳行動

### 方法

- 「向魚翅說不」企業承諾
- 建立多菜少肉的公司宴會政策
- 建立及實施「環保採購政策」

### 注意事項

如公司有多個辦公室，鼓勵他們跟隨總部實行的環保指引及低碳行動

階段三會有更多此項建議的資料

## 06

### 監察進度

#### 目的

讓員工知道公司碳排放表現及進展是重要的一環。當他們理解到付出的努力是能為地球作出了莫大的貢獻，至能更積極地參與各項減碳活動

#### 方法

定期於員工通訊內以圖象及圖表發布公司碳排放表現

#### 注意事項

LOOP網上工具會自動建立報告，以圖形及數據表達公司碳排放量概況

重溫階段一的資料

階段三會有更多此項建議的資料

## 01

### 環保委員會/ 低碳倡導者

#### 目的

在這階段，員工應已透過環保委員會及其他環保機構，對低碳生活有一定認識。所以除了單向地提供指引，也應開設渠道供員工反映意見及提出建議。

重溫階段一及階段二的資料

#### 方法

- 於公共地方（如茶水間或告示板旁）設置意見箱收集員工的低碳建議
- 意見箱亦可以電子方式設立，如設立電郵帳戶或內聯網論壇



#### 注意事項

- 員工意見應在環保委員會會議中討論，有需要的話，交予管理層決定
- 如公司採納員工的意見，員工會感到受重視及尊重
- 如員工意見被採納，公司可考慮給予獎勵

## 02

### 建立關注及認知

#### 目的

為增加員工投入感，應邀請他們在恆常的環保活動中作出貢獻

重溫階段一及階段二的資料

#### 方法

- 「碳一陣」- 會議開始前，員工輪流分享一則低碳消息【詳見附錄三】
- 繼續尋找生動有趣的新方法宣傳低碳生活，例如「2048遊戲」及「WWF Mythcrackers」
- 一間LOOP公司為員工在網上設立可持續發展培訓課程，員工能靈活調配時間報讀網上課程
- 除了一般的綠色小貼士，亦可於假日及節慶時發出低碳信息。例如：綠色電子聖誕卡、聖誕碳足跡信息圖表以及低碳揮春。



# 03

## 公司自行設計項目

### 目的

繼續以輕鬆手法宣揚低碳生活，並將信息伸延至員工的家人及日常生活

### 方法

- 公共交通工具日— 鼓勵員工一星期不駕車，並改乘公共交通工具
- 公司內部舉辦節能及善用資源比賽【見附錄四】
- 舉辦「低碳我至醒比賽」，鼓勵員工提交具創意的減低碳排放方法
- 一間LOOP公司舉辦「一人一植物計劃」，提高員工保護環境意識，同時綠化辦公室
- 另一間LOOP公司舉辦「自攜設備 (BYOD)」手提電話計劃【見附錄五】

### 注意事項

如情況許可，邀請員工家屬一起參加



重溫階段二的資料

# 04

## 對公司政策的影響

### 目的

公司可考慮輕微調整日常營運模式，令減碳活動更加靈活進行

### 方法

- 透過「零交通日」及「在家工作日」，進一步減低因上下班而引致的交通碳排放。一間LOOP公司建議員工每月在家辦公一天【見附錄六】
- 在員工評核中加設環保目標
- 透過稅前減免，鼓勵員工向慈善機構捐款

### 注意事項

- 要推動公司政策改變，管理層的支持是很重要的。請確保於計劃初期邀請管理層成員參與討論
- 以實際數據和充份理由說服管理層作出改變，例如：對公司和員工的好處、估算可減少的碳排放量。可參考LOOP網上計算器。

重溫階段二的資料

## 05

### 監察進度

#### 目的

定期監察能評核員工參與活動的成效

#### 方法

- 「監察大使」計劃【見附錄七】
- 可考慮委託第三方來驗證碳排放數據，此數據亦可向公眾發佈

#### 注意事項

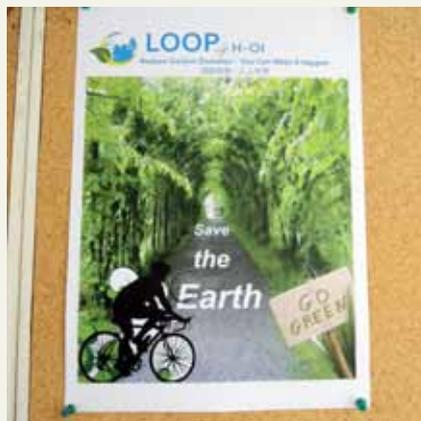
如公司已對低碳有一定認識，可於部門層面上設立減碳目標

重溫階段一及階段二的資料

## 《低碳改造者》宣揚措施的預期成效摘要

措施	階段		
	階段一	階段二	階段三
環保委員會 / 低碳倡導者	成立核心小組	成立核心小組 + 集合支持者	環保小組可與公司員工互動
建立關注及認知	單方面向員工發放信息	發放更多深入的知識	收集員工意見，營造討論
參與非政府組織舉辦的公開活動	邀請個人支持	以公司層面支持非政府組織的活動	持續支持
公司自行設計項目	不適用	以輕鬆手法增進員工知識	將低碳生活方式形成習慣
對公司政策的影響	不適用	推動員工在辦公室內採納低碳文化	公司進一步支持
監察進度	設立監察機制	向員工發放公司的環保表現	全體員工均能參與監察

# 提高員工環保意識及節約能源提示例子



## 「綠色電影」名單

電影	故事簡介
<b>絕望真相</b> <b>AN INCONVENIENT TRUTH</b> 紀錄片 96分鐘	前美國副總統戈爾揭露大家不能忽視的地球將來，指出全球暖化是真實而即時的危機。
<b>地球很美有賴你</b> <b>HOME</b> 紀錄片 90分鐘	講述人與自然的奇妙關係，我們所有行動均會為自己帶來後果。
<b>第十一個小時</b> <b>THE 11TH HOUR</b> 紀錄片 92分鐘	影片描述了作出改變的最後時刻，探討人類如何由從前演變到現狀。我們如何生活，如何影響地球的生態系統，還有我們仍能做什麼來改變現況。
<b>太空奇兵·威E</b> <b>WALL E</b> 迪士尼卡通 98分鐘	威E是一部未來世界的機械人，負責清理覆蓋地球的廢物。它愛上了女機器人伊芙後，跟隨她進入太空歷險，繼而改變人類的命運。
<b>白色星球</b> <b>WHITE PLANET</b> 紀錄片 86分鐘	這紀錄片顯示了在一年之內，海洋動物、鳥類和陸地動物(尤其是北極熊)之間的相互關係。脆弱的北極地區是提醒大家扭轉氣候變化的原因之一。影片在2007年獲得第27屆加拿大基尼獎紀錄片提名。
<b>風之谷</b> <b>NAUSICAA OF THE VALLEY OF THE WIND</b> 卡通動畫 116分鐘	這套具有環保意識的動畫，帶領觀眾穿越時空到夢幻的風之谷。正義與邪惡在那裡為人類的未來而戰。風之谷公主面對星球的自然資源被破壞，為了保衛家園，她團結戰士對抗邪惡皇后的殘暴軍隊。
<b>2012</b> 科幻片 158分鐘	城市崩潰和各大洲的瓦解令世界面臨末日災難，影片講述倖存者抗爭的英勇事跡。
<b>毛毛大反擊</b> <b>FURRY VENGEANCE</b> 喜劇 91分鐘	一名地產發展商因工作需要，舉家由芝加哥搬到奧勒岡州。但這個大型住宅項目威脅到當地野生動物的家園，於是動物將平靜的地方反轉成百年難得一見的戰場。這是人與自然的抗爭。
<b>美味代價</b> <b>FOOD, INC</b> 紀錄片 90分鐘	究竟我們有多了解我們在超級市場裡購買的食物？在《美味代價》裡，羅伯特·肯納揭開了食品行業神秘的面紗，透露了獲政府同意但對消費者隱瞞的真相。此紀錄片揭示了令人驚訝的事實：我們吃什麼、食品生產方法、對我們的健康有何代價、以及這些變革如何席捲全球食品業。

### 魚線的盡頭

#### THE END OF THE LINE

紀錄片

83分鐘

以查里斯·高路夫的書為藍本，由特德·丹森為旁白，《魚線的盡頭》探討過度捕撈魚類對海洋健康的破壞。科學家預測，如果我們以目前的速度繼續捕魚，地球所有的魚類將於2048年滅絕。

### 冰河世紀

#### ICE AGE

卡通動畫

81分鐘

回到冰河時期，一隻劍齒虎、一隻樹懶和一隻長毛象找到一個人類初生嬰兒，試圖幫助他回到自己的部落。

### 美食風球

#### CLOUDY WITH A CHANCE OF

#### MEATBALLS

卡通動畫

90分鐘

當科學家費林·樂活的最新發明意外地摧毀了城市，並像火箭般衝上雲霄，他就以為自己的職業生涯已經完結。之後，令人驚訝的事情發生了，美味的芝士漢堡從天而降，他發明的機器真的有用！但是，當機器開始肆意運行，費林需要借助天氣女郎山姆的力量來關閉機器並拯救城市。

### 熟男減碳日記

#### NO IMPACT MAN

紀錄片

93分鐘

導演跟隨曼哈頓比萬一家拍攝，他們放棄第五大道的高消費生活，並於一年內嘗試不對環境做成任何影響。

[返回員工參與活動](#)

## 「碳一陣」

### 指引

- 員工輪流分享關於低碳生活的故事或者資料，可以剪報、影片、圖像或其他方式分享
- 「碳一陣」應定於會議開首舉行，長度不應超過五分鐘，以確保會議議程不會被耽誤

### 參考

以下是最近LOOP辦公室的「碳一陣」題材

### 預期成效

- 員工將從多角度認識減碳的知識
- 員工將更注意在生活中各樣減少碳足跡的方法

#### 01 快樂低碳

本地著名動畫主角麥兜以生動有趣的方法講述20種低碳概念。

#### 02 海浪也能發電 比風力強700倍

高雄一名研究員發明了「海浪」發電機，其產生的能量比風力發電強勁700倍。

#### 03 風之島——丹麥小島風力發電 能源自給自足

薩姆索島是位於丹麥的一個小島。此小島所產生的可再生能源不單只是自給自足，還向外國出口綠色能源來賺錢。

#### 04 風之島——借風使力 丹麥掌握全球 風能源

自70年代的石油危機開始，丹麥已經開始開發可再生能源，令這個小國現時在風力發電和其他清潔能源的領域上領先其他國家。

#### 05 菲律賓：由膠樽變成照明

在菲律賓的城市貧民窟內，很多家庭都無力負擔電費，甚至沒有電網覆蓋。菲律賓演員Illac Diaz與他成立的My Shelter 基金有一個創新的想法：將空膠樽變成燈。

# 公司內部比賽

比賽有助推動人達成特定目標。以下為一間參與了LOOP的公司近期的比賽例子。



## 指引

- 該公司決定舉辦內部節約能源比賽
- 由於該公司的員工分佈在同一棟大廈的不同樓層，所以他們以辦公樓層作為分組
- 比賽時期為6個月，這個相對長期的比賽時間有助員工把節約能源的行為變成習慣
- 以電費單上的用電量作為評分準則
- 比較去年及本年同期的用電量，以百分比計算，節省最多能源的組別為優勝隊伍
- 比賽組別可向比賽籌委會提交改善能源效益的建議，如建議獲採納，籌委會將分配資源實施相關措施
- 以比賽中所節省金額的一部分作為獎金

## 結果及影響

- 比賽組別在該六個月內減少消耗能源平均為34%
- 勝出的組別獲得超過港幣10,000元獎金
- 比賽結束後，用電量並沒有「反彈」

## 注意事項

- 評分標準必須為可計量的，例如：用電量、打印用紙的數量等
- 定期發佈比賽進程的資訊，及提供「綠色」提示以鼓勵員工持續比賽氣氛
- 公司不需要為比賽投放很多的資源，因為從節約能源所得的已能抵消相關開支
- 請確保向員工清楚解釋節約能源對環境帶來的好處

## 活動調適

- 公司可使用多功能儀器的讀錶為量度基準
- 公司可利用內部資源去獎勵員工，例如一間零售公司提供公司禮券作為獎品

## 「自攜設備(BYOD)」手提電話計劃



有見智能電話的普及和減少電子廢物的意慾日增，有一間LOOP公司認為毋須向員工提供專用手提設備用以連接公司電郵伺服器。為節省金錢及保護環境，該LOOP公司向員工提出了一個「自攜設備 (BYOD)」的計劃。

### 指引

- 該公司允許員工使用自己的智能手機連接公司的電郵系統（尤其是經常出差的員工），而並非提供指定的流動通訊器材
- 公司繼續租賃流動通訊器材予沒使用智能手機的員工

### 結果及影響

- 員工欣賞此構思，因為他們不用多帶一部電子設備
- 這計劃不影響他們連接公司的電郵系統的方便程度及穩定性
- 降低能源消耗
- 該公司仍以租賃方式保持了少量流動裝置，但數量比以往大幅下降

### 注意事項

租賃流動通訊器材通常都連帶服務合約，公司可考慮在服務合約快將結束時推行此計劃

# 「零交通日」及「在家工作日」計劃



為減少員工外出上班所產生的碳排放，一間LOOP公司提議員工每月一天在家工作的計劃。

## 指引

- 員工視乎需要，每月可選一天在家工作
- 另一方式是由主管為全組同事選一天在家工作

## 結果及影響

- 減少由員工因往返公司所產生的碳排放
- 員工的工作與生活平衡有所改善

## 注意事項

- 需視乎員工的工作性質，此活動未必適合需要處理保密資料或客戶服務的員工
- 資訊科技的支援對此計劃十分重要，因為員工需要透過一個可靠的電子平台去讀取公司資料，當中可能需要使用虛擬私人網路 (VPN) 及雲端 (cloud) 服務

## 活動調適

- 「落閘放狗6點9」是另一個相似的計劃，此計劃提倡員工在下午六時四十五分前完成工作並離開辦公室。公司可透過此計劃節約能源，以及讓員工達到工作與生活平衡
- 如「在家工作日」計劃不適用於貴公司，可嘗試「公共交通日」或「不駕車日」去鼓勵員工選乘公共交通工具。請謹記向員工解釋選用不同交通工具對碳排放的影響

## 巡查大使計劃



巡查大使負責檢查及監察公司所制定的低碳措施有否成功落實。

### 指引

- 每組指派一名員工為巡查大使
- 巡查大使需要檢查另一組別執行低碳措施的表現
- 員工每月輪流擔任大使，讓全體員工均有機會參與
- 如個別員工多次沒有遵守低碳措施，巡查大使可將情況轉告該小組負責人

### 結果及影響

實行巡查大使計劃的公司的員工都有遵守各項低碳措施，小組負責人 甚少接獲報告

### 注意事項

- 低碳措施清單應該公開地張貼於所有員工都可看到的地方
- 檢查的時段應具靈活性，可於上班前、午飯時間或下班後

### 活動調適

如員工忘記下班後關掉電腦或顯示屏，巡查大使或綠色委員會可在該員工桌上張貼有序號的「溫馨提示」便條，員工須於第二天把便條歸還，否則委員會可將此個案向該名員工的經理匯報

## 綠色年曆



**世界水日** 

3月22日

聯合國工業發展  
組織 (UNIDO) 水機制



**地球一小時** 

3月最後一個星期六

世界自然基金會



**世界地球日** 

4月22日

Earth Day Network



**世界環境日** 

6月5日

聯合國環境規劃署 (UNEP)



**世界海洋日** 

6月8日

聯合國



**地球透支日** 

每年不同 —  
最近一次是在2015年8月13日

世界自然基金會



**世界素食日** 

10月1日

北美素食協會

(North American Vegetarian Society)



**步走大自然** 

10月底至11月初

世界自然基金會

# 評估表格樣本

## A. 活動參加者評估表格

活動名稱： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_

請就以下每一題填寫你的回應。如你認為題目不恰當或你不能提供一個適當的意見，可漏空不填。

非常同意 (5)，同意 (4)，沒有意見 (3)，不同意 (2)，非常不同意 (1)

	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. 活動整體籌劃良好	<input type="checkbox"/>				
2. 活動切合我的需求及預期	<input type="checkbox"/>				
3. 演講者準備充足及具相關知識	<input type="checkbox"/>				
4. 時間分配恰當	<input type="checkbox"/>				
5. 場地位置方便及容易找到	<input type="checkbox"/>				
6. 報名方法便利	<input type="checkbox"/>				

7. 你最喜歡活動的哪一個環節？ \_\_\_\_\_

8. 你從活動中學到什麼知識？ \_\_\_\_\_

9. 你希望未來的活動涵蓋什麼議題？ \_\_\_\_\_

10. 其他意見 \_\_\_\_\_

姓名

日期

## 評估表格樣本

### B. 活動主辦者評估表格

活動名稱： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_

主辦機構 / 負責人： \_\_\_\_\_

籌備時間： \_\_\_\_\_ 參加人數： \_\_\_\_\_  
 (日 / 星期 / 月) (報名人數： \_\_\_\_\_)

費用支出： \_\_\_\_\_ 所需設備： \_\_\_\_\_

按參加者對每個問題的反饋，在相應選項框中填寫參加者的回應總數。

非常同意 (5)，同意 (4)，沒有意見 (3)，不同意 (2)，非常不同意 (1)

	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. 活動整體籌劃良好	<input type="checkbox"/>				
2. 活動切合我的需求及預期	<input type="checkbox"/>				
3. 演講者準備充足及具相關知識	<input type="checkbox"/>				
4. 時間分配恰當	<input type="checkbox"/>				
5. 場地位置方便及容易找到	<input type="checkbox"/>				
6. 報名方法便利	<input type="checkbox"/>				

7. 員工最喜歡活動的哪一個環節？ \_\_\_\_\_

8. 員工從活動中學到什麼知識？ \_\_\_\_\_

9. 員工最希望未來的活動涵蓋什麼議題？ \_\_\_\_\_

10. 其他意見 \_\_\_\_\_



# 低碳改造者

138

自2009年起，已有138個辦公室參與低碳辦公室計劃 (LOOP)。

10,000

超過10,000名僱員正透過LOOP協助抵抗氣候變化。



89%

89%獲LOOP認證的公司已成立正式的綠色委員會以推行環保措施及政策。\*

66%

商界耗電量佔香港整體用電量的66%。

	<p>我們在這裏 為了遏止自然環境惡化，建立人類與大自然和諧共存的未來。 wwf.org.hk</p>
---	---